

PROCOS

La Fédération du Commerce Spécialisé



PROCOS

LA FÉDÉRATION REPRÉSENTATIVE DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

Procos, organisation professionnelle spécialisée dans le conseil au développement, accompagne les enseignes du commerce en matière d'implantation, d'optimisation, de restructuration de parc... Lieu d'échanges, la Fédération anime des clubs de réflexions thématiques. De par son poids sur le secteur, elle représente et défend les intérêts de la filière.

© 260 ENSEIGNES

60 000 POINTS DE VENTE

735 000 EMPLOIS

11111

DES ENSEIGNES
ADHÉRENTES PROCOS
SONT PRÉSENTES À L'INTERNATIONAL

€ 93.5 MILLIARDS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

35% DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL hors Grandes Surfaces Alimentaires

Les enseignes adhérentes Toute la diversité du commerce spécialisé

- Secteurs d'activité : alimentaire spécialisé, restauration, équipement de la personne et de la maison, hygiène, beauté, santé, automobile, services, culture, loisirs
- Formats de points de vente : de 50 m² à plus de 5000 m²
- Formes de structure : succursales, franchises, affiliations...
- Stratégies d'implantation : centre-ville, centre commercial, zone commerciale...

Les enseignes du commerce spécialisé sous l'égide de Procos appréhendent ensemble les évolutions du commerce.

Les clubs et ateliers

 Club de l'Immobilier et du Développement
Le grand rendez-vous mensuel
des équipes immobilières

Le grand rendez-vous mensue des équipes immobilières et développement

• Clubs de réflexion

Des rencontres autour de thématiques spécifiques : Périphérie, Moyennes et Petites Villes, Restauration, Retail Connecté...

- Matinales des dirigeants
 Les rendez-vous des dirigeants
 sur des sujets stratégiques
- Ateliers ad hoc
 Procos informe et mobilise
 les enseignes en fonction
 de l'actualité du secteur.

Les formations pour perfectionner ses connaissances

Procos anime des formations spécialisées dans le commerce alliant cadre théorique et retour d'expérience.

PROCOS, UN ESPRIT CLUB POUR ÉCHANGER

Un espace de partage entre professionnels

Ces clubs sont l'occasion d'enrichir la culture « commerce » de chacun des participants sur des sujets thématiques spécifiques.

A l'appui d'études réalisées par Procos et de présentations d'intervenants externes, dirigeants d'enseignes, directeurs du développement, de l'immobilier, du marketing se réunissent pour partager leurs expériences et pratiques du métier.

Une communauté connectée pour une information accessible en ligne

- Plus de 600 utilisateurs
- Toutes les études et comptes-rendus
- L'Atlas des zones d'influence de plus de 100 000 habitants
- L'Observatoire de l'Immobilier Commercial
- La bourse aux emplacements proposés par et pour les adhérents
- L'actualité de la Fédération : newsletter, agenda...



PROCOS, DES VALEURS PARTAGÉES

- Une même éthique du métier de commerçant
- Une volonté de promouvoir le commerce dans son rôle d'animateur de la ville et de la société
- Une recherche de développement pérenne des enseignes en phase avec les enjeux d'aménagement du territoire
- Une culture de l'innovation et l'intégration de nouvelles technologies au service des clients
- Une exigence de qualité de service basée sur un personnel formé et qualifié
- Une communauté d'actions pour le bien commun dans le respect des intérêts particuliers





Conférences de presse L'actualité du commerce spécialisé

Performances des enseignes, actualités et sujets de fond sur l'évolution du commerce sont abordés.



Partenariat L'institut pour la Ville

L'institut pour la Ville et le Commerce

Pôle recherche et développement, l'Institut accompagne les mutations du commerce et des villes.

Elus locaux, promoteurs et enseignes partagent leurs réflexions et diffusent des idées innovantes pour les générations futures.

Collogues

Les thèmes de fond pour réfléchir entre professionnels

Professionnels du commerce et pouvoirs publics croisent leurs points de vue sur les enjeux économiques, juridiques, prospectifs du secteur.

Salons

Procos partenaire du Mapic et du Simi

Procos dispose d'un stand réservé à ses adhérents sur le salon du MAPIC.

PROCOS, UNE EXPERTISE POUR ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES ENSEIGNES

Le conseil en gestion de réseau

un accompagnement sur-mesure

- Stratégie de développement d'enseignes
- Audit de performance d'un parc de magasins
- Expertise de droit au bail
- Expertise de loyers

A l'appui d'une base de données unique de plus de 20 000 points de vente qualifiés (surfaces, chiffres d'affaires, loyers, rendements) sur plus de 1 000 sites commerciaux, Procos propose un conseil personnalisé aux enseignes.

Les observatoires

une veille conjoncturelle et structurelle du marché

- Observatoires des territoires et des marchés Études d'agglomérations, de villes, de pôles commerciaux...
- Observatoires du commerce
 Projets commerciaux, affluence visiteurs d'un site, panel mensuel de performances des enseignes.

Plus de 200 études réalisées, 1 000 cartographies disponibles, 350 projets commerciaux actualisés, un panel mensuel de performance des enseignes.

PROCOS, UNE FORCE DE PROPOSITION POUR REPRÉSENTER LES INTÉRÊTS DU COMMERCE

Pour une meilleure compréhension et prise en compte des spécificités du commerce spécialisé, la Fédération agit auprès :

- des acteurs de la filière (bailleurs, promoteurs)
 sur les sujets de contrat de bail, de charges, de réglementations...
 pour améliorer la transparence entre les parties,
- des pouvoirs publics (gouvernement, parlement, élus locaux)
 dans les domaines de l'urbanisme commercial, du régime
 des baux commerciaux, du développement durable ...
 pour assurer le développement pérenne des enseignes dans le respect
 de l'équilibre commercial des villes.

La Commission Juridique et Réglementaire

Les sujets législatifs et juridiques concernant le commerce spécialisé font l'objet de débats. Les modes d'action appropriés à la défense des intérêts des enseignes sont définis lors des commissions.



S'OUVRIR SUR LE MONDE AVEC

eurelia

Département International de PROCOS

www.eurelia.com

L'équipe Eurelia accompagne plus de 90 enseignes françaises et internationales, dans leur stratégie de développement européen sur plus de 20 pays.

- 12 à 20 études publiées par an
- 1500 projets en base de données
- 12 réunions par an Paris/Barcelone
- Un conseil personnalisé
- Des contacts internationaux



LA DÉLÉGATION GÉNÉRALE

Direction

Emmanuel LE ROCH Délégué Général

Zaïa AZZAZ-MHIMDI

Assistante de Direction / Qualité

Pascal MADRY

Chargé de Mission Veille Stratégique

Bureau d'études

Alexandre de LAPISSE Responsable des Etudes

Mathilde d'ASSY

Chargée d'Etudes

Sami KITAR

Chargé d'Etudes

Département International de PROCOS

eurelia

Cécile WALTER

Directrice des Etudes

Florian TRESCOS

Consultant Etudes internationales

Barbara GARBOWSKI

Assistante de Direction

Etudes internationales

Système d'information / Service Informatique

Svlvain BEAULIEU

Directeur Système d'Information Service Informatique

Ann-Constance HAUET

Chargée de Mission SI

Mathieu DESBOIS

Chargé de Mission SI

Marketing & Communication

Sophie MADIGNIER

Directrice Marketing et Relations Publiques

Sandrine TISSOT

Chargée des Relations Adhérents

Karine SAILLY

Infographiste

Administration et Finances

Bénédicte POUPINET

Responsable Administratif et Financier - Responsable Qualité

Armineh MALEK-STANIANS

Assistante Administrative

Services généraux

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le bureau

François FEIJOO, Président Président Directeur Général, ERAM, TEXTO, STAGGY

Marc GOGUET, Président Fondateur Gérant, SOGOFI

Jean-Luc BRET, Président d'honneur Président Fondateur, LA CROISSANTERIE

Dominique BENOIT, Trésorier Directeur Franchise et Immobilier, MONOPRIX

Jean-Michel GRUNBERG, Vice-Président Président, GROUPE LUDENDO

Philippe JAMBON, Vice-Président Président, JEFF DE BRUGES

François LEMARCHAND, Vice-Président Fondateur, NATURE & DECOUVERTES

Laurent MILCHIOR, Vice-Président Gérant, GROUPE ETAM

Olivier de MALEZIEUX, Secrétaire Directeur Général, THE BODY SHOP

Véronique LEGER, Secrétaire Adjointe Directrice Développement Magasins France, YVES ROCHER

Les administrateurs

Hugues BORGIA, Administrateur Directeur Général, UGC CINE CITE

Laurent CARAUX, Administrateur Président Directeur Général EL RANCHO

Thibaut CASTAREDE, Administrateur Directeur Développement et Immobilier, CAMAIEU

Stephan GOENAGA, Administrateur Directeur Développement, KIABI

Sébastien HOURS, Administrateur Directeur Général, GROUPE KERIA

Dan OHNONA, Administrateur Directeur du Patrimoine et de l'Expansion FNAC-DARTY

André TORDJMAN, Administrateur Directeur Général, LITTLE EXTRA



PROCOS, COMMENT ADHÉRER ?

Retrouvez les conditions d'adhésion sur www.procos.org







