

INVITATION**21 juin 2018**

8 h 30 / 10 h 30

Cycle petits déjeuners
des dirigeants du retail**Vers un retail vraiment orienté client**

- Quels enjeux ?
- Quelles difficultés ?
- La perception des consommateurs

Programme ➤

250 marques françaises à la loupe

Présentation des principaux résultats de l'enquête réalisée auprès d'un échantillon de 5 000 personnes par Nunwood filiale de Kpmg.

Intervenant ➤

Emmanuel HEMBERT

Responsable Consumer & Retail Advisory, Kpmg France

Débat animé par **Emmanuel LE ROCH**, Délégué Général, Procos

Leader de l'audit et du conseil, KPMG France est membre de KPMG International, réseau de cabinets indépendants exerçant dans 154 pays.

9 000 professionnels interviennent auprès des grands groupes français et internationaux, des ETI et des groupes familiaux, ou encore des PME et des start-up, dans tous les secteurs d'activité : industrie, distribution, établissements financiers, télécoms, etc., ainsi que les acteurs de l'économie sociale et solidaire et le secteur public.

*Une occasion d'échanger sur les enjeux stratégiques des enseignes
et de se rencontrer entre dirigeants du commerce*

PROCOSLA FÉDÉRATION
DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

Tél. + 33 (1) 44.88.95.60

www.procos.org

**Pour vous inscrire, cliquez ici****Lieu : Hôtel Westminster** - 13, Rue de la Paix - 75002 Paris
Métro : Opéra**Inscription** : avant le 18 mai 2018 / Nombre de places limité