

INVITATION

Cycle petits déjeuners des dirigeants du retail

19 octobre 2018

8 h 30 / 10 h 30

Être enseigne ou être marque pour rester en vie ? Telle est la question.

« Mettons fin, une bonne fois pour toute,
à la notion de marque-enseigne et sachons faire un choix ! »

Programme ► Peut-on encore rester enseigne sans être marque ?
Faut-il absolument « faire marque » ? Comment ?
Quelles exigences ? Quelles contraintes pour quels résultats ?
Est-il possible d'objectiver cette notion alors que chacun a « sa »
définition, « ses » certitudes ?

Intervenants ► **Georges LEWI**

Mythologue, romancier, spécialiste des marques,
expert européen reconnu en branding, e-branding et
storytelling.
Il est également consultant, enseignant, essayiste.



André TORDJMAN

Président fondateur de LITTLE EXTRA.
Après une carrière de professeur à HEC et de direc-
teur marketing d'Auchan Retail, André TORDJMAN est
devenu entrepreneur en créant sa propre enseigne
en 2005.



*Une occasion d'échanger sur un sujet stratégique majeur
pour le retail de demain et de participer à ce débat crucial
pour faire le tri dans le maquis des vraies et des fausses solutions.*

Pour vous inscrire, cliquez ici