

PROCOS EST DANS L'ACTU...

Conférences Siec Evolution by CNCC 2 octobre 2018 : une intervention remarquée de François FEIJOO, Président de Procos



Lors de la table ronde sur le thème « L'omniscanalté, le commerce au quotidien », François FEIJOO entouré de Fabrice BANSAY, Apsys, Vincent RAVAT, Mercialys, Fabien VERSAVAU, Rakuten a rappelé en écho au titre de la journée « l'intelligence du commerce » la définition du mot commerce. « Commerce comprend à la fois l'échange et la création de liens ». « Nous disons tous que nous n'échangeons pas assez, donc échangeons ! ». Après cette introduction, Il est intervenu pour rappeler que les préoccupations

des foncières ne pouvaient se limiter à la récolte et l'analyse de data, « Il faut adapter les loyers aux chiffres d'affaires et aux flux dans les centres ». L'occasion également de rappeler que les relations humaines entre les équipes des centres commerciaux et celles des magasins ne sont pas à la hauteur des enjeux actuels. « Il faut s'occuper du client final et être à l'écoute des exploitants des boutiques pour rechercher les solutions pratiques les plus efficaces répondant aux attentes des consommateurs des zones de chalandise. »

28^{ème} édition des Enseignes d'Or : Gifi, Lacoste, Montres & Co, trois enseignes Procos lauréates

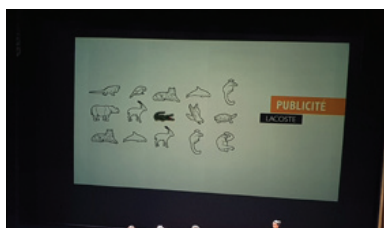
Ce grand rendez-vous de rentrée est l'occasion de rencontres entre professionnels de l'immobilier et du commerce. Cette année, sept prix ont été décernés :



Philippe GINESTET, élu **Homme de l'année**, poursuit la croissance de son réseau avec les rachats des enseignes Tati et Besson en 2017 et 2018. Il compte atteindre 1.000 points de vente, toutes enseignes confondues (Gifi, Trafic, Tati, Besson) d'ici 10 ans.

	Rendement moyen	Meilleur rendement
231 EAST S	5 504 €	★ 11 568 €
ADOPT	5 833 €	★ 40 000 €
HAVAIANAS	5 303 €	★ 8 078 €
MONTRES and CO	19 048 €	★ 33 333 €
BAGELSTEIN	9 111 €	★ 19 298 €
SIMSIZE	16 666 €	★ 23 480 €

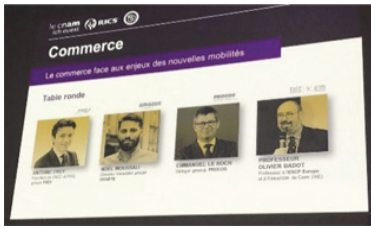
Montres&Co du groupe Syndialia a obtenu le prix du **meilleur rendement** avec des performances plus qu'enviables : 800.000 € de chiffre d'affaires sur 24 m² à Noyelles Godault.



Le prix de la **publicité** a été décerné à l'enseigne **Lacoste** avec une campagne étonnante troquant sur les polos, l'emblématique crocodile par des animaux en voie de disparition dans le cadre d'une série limitée.

Pepperico, concept de restauration à base de cuisine mexicaine a remporté le prix de **l'efficacité** alors que celui de **la rénovation** a été attribué à **Cache Cache** grâce à un nouveau concept imaginé par Malherbe Design. **Kodawari Ramen**, restaurant japonais reproduisant une ruelle tokyoïte, a remporté sans conteste le prix de **l'originalité**. Celui de **l'architecture** a été décerné à **Franprix Noé**.

Les 150 ans de la RICS à Nantes le 20 Septembre 2018 : « Et si l'immobilier devenait mobile ? »



Lors de la journée de conférences sur le thème « Et si l'immobilier devenait mobile ? » organisée à l'occasion des 150 ans de la Royal Institution of Chartered Surveyors, Emmanuel LE ROCH a participé à la table ronde sur le thème des enjeux face aux nouvelles mobilités, avec Antoine FREY, Président du CNCC et de FREY, Noël MOUSSALI, Directeur immobilier de VIVARTE, le Professeur Olivier BADOT.

Un bel événement qui a rassemblé un large public constitué d'élus et d'acteurs du bureau, du logement et du commerce.