

## Panel janvier 2015

### Un début d'année désorienté par les attentats

	Janvier
<b>2015</b>	<b>- 1,1 %</b>
2014	+ 2,1 %
2013	+ 0,2 %

L'activité du commerce spécialisé finit le mois de janvier 2015 à - 1,1 %, par rapport à janvier 2014, à périmètre comparable, selon l'enquête de panel mensuel de Procos (50 enseignes interrogées sur leurs performances dans 50 pôles de référence, situés dans 15 agglomérations).

Cette évolution se réfère à un historique favorable : le mois de janvier 2014 avait fini à + 2,1 %. Elle s'explique principalement par un ralentissement brutal de la consommation survenu après les attentats des 7 et 9 janvier à Paris. Le choc a absorbé les effets calendaires : janvier 2015 comptait le même nombre de jours ouvrables que janvier 2014 (26), mais avec un samedi de plus (5 en 2015 contre 4 en 2014). En revanche, les conditions climatiques se sont révélées neutres, le mois de janvier 2015 s'inscrivant dans les normales saisonnières.

Concernant les formats de ventes, les boutiques de centre-ville sont les plus impactées. Elles finissent le mois à - 3,7 %, suivies des boutiques de centres commerciaux de centre-ville à - 2,1%, puis des boutiques de centres commerciaux de périphérie à - 0,1%. Les moyennes surfaces de périphérie finissent le mois de janvier quasi égal, à - 0,1%

Concernant les secteurs d'activités, la restauration ainsi que la chaussure apparaissent le plus en retrait (entre - 5 et - 10 %). Tous les autres secteurs restent en négatif (entre 0 et - 3 %), à l'exception de celui de la culture et des loisirs qui affiche de belles progressions (entre + 5 et + 10 %).

**Procos, fédération pour l'urbanisme et le développement du commerce spécialisé**, représente 260 enseignes du commerce spécialisé - près de 60.000 points de vente 735.000 emplois - 93,5 milliards d'euros de chiffres d'affaires

