

Carnet

François FEIJOO (Groupe Eram), nouveau Président de Procos

Olivier de MALEZIEUX (The Body Shop France), Hugues BORGIA (UGC) et Stephan GOENAGA (Kiabi) entrent au conseil d'administration Procos



Le conseil d'administration de Procos du 15 mars 2016 a élu à l'unanimité, François FEIJOO, Président de la Fédération. Il succède à Jean-Luc BRET, Président du conseil de surveillance de La Croissanterie, qui poursuit son mandat en tant qu'administrateur. Marc GOGUET, Président Fondateur, a tenu à remercier Jean-Luc BRET pour son implication au sein de Procos depuis 2002.

Grand professionnel de l'univers de la chaussure, François FEIJOO exerce ses fonctions de Président Directeur Général du pôle Eram, Texto et Staggy depuis 2013. Il a débuté sa carrière en 1984 en tant que chef de produit chaussures à la société Myrys puis pour l'enseigne San Marina en 1995. Depuis 2002, il a occupé successivement les fonctions de Président Directeur Général au sein des enseignes Minelli et André du groupe Vivarte. En 2013, après une année passée à la présidence de Fosco Zapatos y Accesorios en Espagne, François FEIJOO est nommé à la direction du pôle Eram par Xavier BIOTTEAU, fonction qu'il occupe actuellement. Déjà très impliqué au sein de la Fédération, en tant qu'administrateur depuis 2014, il a la volonté de renforcer les synergies entre adhérents, développer le savoir-faire lié aux études et travailler de concert avec les organisations, fédérations, bailleurs... pour

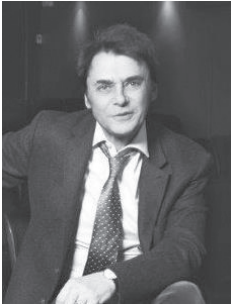
répondre aux enjeux du commerce d'aujourd'hui.

Le pôle des trois enseignes représente 400 magasins pour un chiffre d'affaires d'environ 300 millions d'euros en 2015.

Parallèlement, l'Assemblée générale extraordinaire des adhérents de la fédération Procos, a élu, le 15 mars dernier, à l'unanimité 3 nouveaux administrateurs : Hugues Borgia, Directeur Général des cinémas UGC, Olivier de MALEZIEUX, Directeur Général de The Body Shop France et Stephan GOENAGA, Directeur du Développement et Immobilier chez Kiabi.

Les membres du conseil d'administration en renouvellement ont été reconduits, Laurent MILCHIOR devient Vice-président et Laurent CARAUX conserve la fonction de Secrétaire.

Le Conseil d'Administration du 15 mars a également reconduit les membres du bureau.



Hugues BORGIA,
Directeur Général - UGC Ciné Cités

Il a exercé l'essentiel de sa carrière dans le groupe UGC avec ses fondateurs, Guy VERRECCHIA et Alain SUSSFELD. Diplômé HEC (78), entré chez UGC en 1980 comme attaché de direction, il occupe successivement différentes fonctions telles que chef du service financier, directeur financier, directeur général adjoint d'UGC Images, filiale de production du groupe, directeur du développement à la direction générale. De 1995 à 2009, il a été administrateur délégué d'UGC Espagne et d'UGC Italie jusqu'à la cession de celles-ci à UCI. Nommé

Directeur Général d'UGC Ciné Cité en 1994 il est également Président du Conseil d'UGC Belgique et Secrétaire Général du Comité des Champs-Élysées.



Olivier de MALEZIEUX,
Directeur Général - The Body Shop France

Diplômé d'ESG, spécialiste dans les domaines de la cosmétique, de la gestion de la marque et du marketing international, il a occupé pendant 25 ans au sein du groupe L'Oréal des postes de Directeur Général de différentes zones :

- Directeur Général division Cosmétique Active Uk
- Directeur Général division Produits Grand Public L'Oréal Thaïlande
- Directeur Général zone Asie division Cosmétique Active
- Directeur Général cosmétique active Italie
- Directeur Général de zone Europe Centrale division Cosmétique Active
- Directeur Général zone Europe Est et Afrique Moyen Orient Pacifique
- Directeur Général Europe Centrale (Est + Benelux, Grèce, Turquie, Israël)

En 2014, il est nommé Directeur Général de The Body Shop France, enseigne faisant partie du Groupe L'Oréal.



Stephan GOENAGA
Directeur du Développement - Kiabi France

Diplômé de l'IDRAC Lyon (1987), il intègre l'enseigne Kiabi en 1988 où il commence son parcours en exploitation comme responsable de rayon puis comme directeur de magasin. Après un passage en Ressources Humaines, il rejoint en 1997 les équipes Expansion de Kiabi où basé à Lyon il a en charge le développement de l'enseigne sur le Centre Est de la France. En 2002, il reprend la direction du développement de Kiabi pour la France. Il structure une équipe qui va permettre à l'enseigne de passer de 100 magasins en 2006 à 360 en 2011.

En 2010, Il participe comme chef de projet à la création d'Etixia la foncière de Kiabi dont il est administrateur. Aujourd'hui, il a en charge la stratégie du développement de Kiabi enseigne leader sur le marché français de l'habillement : en consolidant son parc de périphérie mais aussi en allant conquérir de nouvelles parts de marché en centre urbain pour devenir un challenger dans les centres commerciaux majeurs de France.

■ Le conseil d'administration

Le bureau

Marc GOGUET, Président-Fondateur

François FEIJOO, Président

Président Directeur Général - Eram, Texto, Staggy

Jean-Michel GRUNBERG, Vice-Président

Président du Groupe Ludendo

Philippe JAMBON, Vice-Président

Président - Jeff de Bruges

François LEMARCHAND, Vice-Président

Fondateur - Nature & Découvertes

Laurent MILCHIOR, Vice-Président

Associé Gérant - Groupe Etam

Dominique BENOIT, Trésorier

Directeur Franchise et Immobilier - Monoprix

Emmanuel LE ROCH, Trésorier adjoint

Directeur de l'immobilier - Groupe Darty

Laurent CARAUX, Secrétaire

Président - El Rancho

Véronique LÉGER, Secrétaire Adjointe

Directeur Développement Magasins France - Yves Rocher

Les administrateurs

Martine BARRACHINA

Présidente Directrice Générale enseigne Caroll - Groupe Vivarte

Hugues BORGIA

Directeur Général - UGC

Jean-Luc BRET

Président du conseil de surveillance - La Croissanterie

Thibaut CASTARÈDE

Directeur du Développement - Camaïeu

Stephan GOENAGA

Directeur du Développement - Kiabi France

Olivier de MALEZIEUX

Directeur Général - The Body Shop France

Thierry SONALIER

Président du Directoire - Jardiland Enseignes

André TORDJMAN

Directeur Général - Little Extra

PROCOS

FÉDÉRATION POUR L'URBANISME ET
LE DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

Procos, Fédération pour l'urbanisme et le développement du commerce spécialisé, rassemble ce qu'il y a de plus dynamique et innovant dans le commerce spécialisé. Elle représente 260 enseignes et 35 % du chiffre d'affaires du commerce spécialisé (soit 735.000 emplois et 93,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires).