

Panel novembre 2016

Embellie salvatrice pour le commerce spécialisé

| | Novembre | Cumul 11 mois |
|-------------|----------------|---------------|
| 2016 | + 6,1 % | 0,0 % |
| 2015 | - 4,9 % | 0,0 % |
| 2014 | - 5,1 % | - 0,9 % |

Avec + 6,1%* (par rapport à novembre 2015), le mois de novembre s'achève sur des performances particulièrement positives, d'autant qu'aucun effet calendaire n'est à constater.

Ces résultats doivent cependant être nuancés. Le mois de novembre 2015 avait été marqué par les attentats parisiens entraînant une baisse de fréquentation généralisée à Paris mais également dans les centres-villes de province.

Ce rattrapage bénéficie à tous les types d'implantation avec une prime au centre-ville qui enregistre une progression de 6,7 % contre 5,7 % en périphérie.

L'ensemble du secteur textile, à la peine depuis le début d'année, affiche une progression à 2 chiffres. L'équipement de la maison poursuit ses belles performances. Les autres secteurs comme la restauration et l'hygiène-santé-beauté profitent de cette embellie mais avec des progressions plus modérées.

Sur les 11 mois, les performances du commerce spécialisé se stabilisent avec des résultats comparables à ceux de 2015.

* Source : panel mensuel de Procos à périmètre comparable (50 enseignes interrogées sur leurs performances dans 50 pôles de référence, situés dans 15 agglomérations)

