

Carnet

Fédération PROCOS : deux nouveaux administrateurs, Sébastien HOURS (Keria), Dan OHNONA (Fnac-Darty), un président d'honneur, Jean-Luc BRET (La Croissanterie) et un nouveau secrétaire, Olivier de MALEZIEUX (The Body Shop)

L'Assemblée générale de la Fédération PROCOS, s'est tenue le 28 mars 2017 sous la présidence de François FEJOO.

Deux nouveaux administrateurs ont été élus : Sébastien HOURS, Directeur Général du Groupe Keria et Dan OHNONA, Directeur du Patrimoine et de l'Expansion Fnac-Darty.

Ils succèdent à Martine BARRACHINA, Thierry SONALIER, Président du Directoire de Jardiland et Emmanuel LE ROCH, Délégué Général de PROCOS depuis novembre 2016, démissionnaires du conseil d'administration.

Jean-Luc BRET devient Président d'honneur. Il rejoint Marc GOGUET, Président-fondateur et François FEJOO actuel Président, aux hautes instances de la Fédération. Ce titre vient saluer son implication au sein de PROCOS pendant plus de 15 ans.

Les deux candidats au renouvellement, Philippe JAMBON, Président de Jeff de Bruges et André TORDJMAN, Directeur Général de Little Extra sont reconduits dans leur fonction au sein de la Fédération.

Le nouveau conseil d'administration a reconduit dans leur fonction la majorité des membres du bureau. Olivier de MALEZIEUX précédemment administrateur succède à Laurent CARAUX au poste de Secrétaire. Ce dernier, appelé à d'autres responsabilités associatives dans la restauration, demeure administrateur.

Par ces élections, les adhérents Procos confirment leur soutien aux actions menées par la Fédération et leur confiance aux instances dirigeantes.

BIOGRAPHIE EXPRESS



Sébastien HOURS, diplômé de l'École de Commerce Toulouse Business School en 2001, a suivi en 2014 la formation Excellence HEC Executive Education. Entre 2004 et 2007, il a occupé successivement les fonctions de Directeur des Ressources Humaines, Directeur Financier pour être nommé en 2008, Directeur Général du Groupe KERIA (Keria Luminaires, Laurie Lumière, Tousalon, Place de la Lingerie, Monteleone le linge de Maison).



Après une Maîtrise en Sciences de Gestion à la Sorbonne et un Master of Commerce en Australie, Dan OHNONA a débuté sa carrière en agences de publicité (JWT et TBWA). Commerçant dans l'âme, il décide à 30 ans d'intégrer l'industrie des centres commerciaux chez Apsys en tant que Responsable de Commercialisation puis Directeur Commercial Adjoint. En 2010, il intègre le Groupe Fnac en tant que Responsable Expansion pour la France, la Péninsule Ibérique et le Brésil. Depuis septembre 2012, il mène la stratégie immobilière du Groupe, agrandi récemment avec l'intégration de l'enseigne Darty.

■ Le conseil d'administration

Le bureau

Marc GOGUET, Président-Fondateur

Jean-Luc BRET, Président d'honneur

Président Fondateur - La Croissanterie

François FEJOO, Président

Président Directeur Général - Eram, Texto, Staggy

Jean-Michel GRUNBERG, Vice-Président

Président - Groupe Ludendo

Philippe JAMBON, Vice-Président

Président - Jeff de Bruges

François LEMARCHAND, Vice-Président

Fondateur - Nature & Découvertes

Laurent MILCHIOR, Vice-Président

Associé Gérant - Groupe Etam

Dominique BENOIT, Trésorier

Directeur Franchise et Immobilier - Monoprix

Olivier de MALEZIEUX, Secrétaire

Directeur Général – The Body Shop

Véronique LÉGER, Secrétaire Adjointe

Directeur Développement Magasins France - Yves Rocher

Les administrateurs

Hugues BORGIA

Directeur Général - UGC

Thibaut CASTARÈDE

Directeur du Développement - Camaïeu

Laurent CARAUX

Président Directeur Général - El Rancho

Stephan GOENAGA

Directeur du Développement - Kiabi France

Sébastien HOURS

Directeur Général - Groupe Keria

Dan OHNONA

Directeur du Patrimoine et de l'Expansion - Fnac-Darty

André TORDJMAN

Directeur Général - Little Extra

PROCOS

FÉDÉRATION POUR L'URBANISME ET
LE DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

Procos, Fédération Procos pour l'urbanisme et le développement du commerce spécialisé, rassemble ce qu'il y a de plus dynamique et innovant dans le commerce spécialisé. Elle représente 260 enseignes et 35 % du chiffre d'affaires du commerce spécialisé (soit 735.000 emplois et 93,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires).