



CLUB DE L'EXPANSION

► Écouter et échanger avec les acteurs de la filière autour des sujets d'actualité

Le club de l'expansion est le grand rendez-vous mensuel historique de Procos.

Plus de 80 directeurs de développement et directeurs d'enseignes sont réunis autour d'une étude territoriale, d'un thème de fond ou d'actualité, animés par l'équipe Procos et des experts extérieurs. À la suite des présentations, les adhérents Procos font part de leur expérience et échangent librement sur les sujets évoqués.

Le club est également l'occasion de se rencontrer de façon informelle entre responsables d'enseignes et de créer de nouvelles relations professionnelles.

QUELQUES THÈMES ABORDÉS

- Comment (re)négocier son bail dans « l'après Pinel » ?
- Marseille : eldorado commercial ou bulle immobilière ?
- Dunkerque Boulogne Calais Saint-Omer : 4 villes en quête et reconquête de clients
- Les drives, des capteurs de flux ?
- Nouveaux modes de vie, nouveaux comportements de consommation des Français
- Primark une nouvelle locomotive arrive en France : étude d'impact sur l'implantation de l'enseigne aux niveaux micro et macroéconomique
- Klépierre : l'affirmation d'une nouvelle foncière européenne
- Le groupe Immochan entame sa mue

ILS SONT INTERVENUS

Valérie Fourneyron, Maire, Rouen

Olivier Fries, Directeur immobilier, Groupe Inditex

André Garreta, Président, CCI de Bayonne Pays Basque

Ali Khosrovi, Directeur général, Immochan France

Guillaume Lapp, Directeur général des centres commerciaux France, Klépierre

Philippe Moati, Cofondateur de l'Observatoire société et consommation, Obsoco

Dan Ohnona, Directeur du patrimoine et de l'expansion, FNAC

Christophe Pineau, Directeur département research international, BNP Paribas Real Estate

Jean Viard, Sociologue, Directeur de recherches, CNRS

COMMENT PARTICIPER AU CLUB ?

Le calendrier est établi à l'année.

Une invitation présentant le programme est envoyée automatiquement aux adhérents Procos.

► **Contact Procos** : alexandre.delapisse@procos.org

► **Contact inscription** : sandrine.tissot@procos.org

Accès aux présentations et comptes rendus des réunions sur l'espace adhérents www.procos.org



1570-Visuels : ©Procos

À QUI EST DESTINÉ LE CLUB ?

- Direction du développement
- Direction de l'immobilier
- Direction d'enseigne
- Équipes en charge du développement

FRÉQUENCE

- 10 réunions/an d'une demi-journée le mardi matin

PROCOS

31 rue du 4 septembre 75002 Paris
Tél.: 01 44 88 95 60
club@procos.org - www.procos.org

