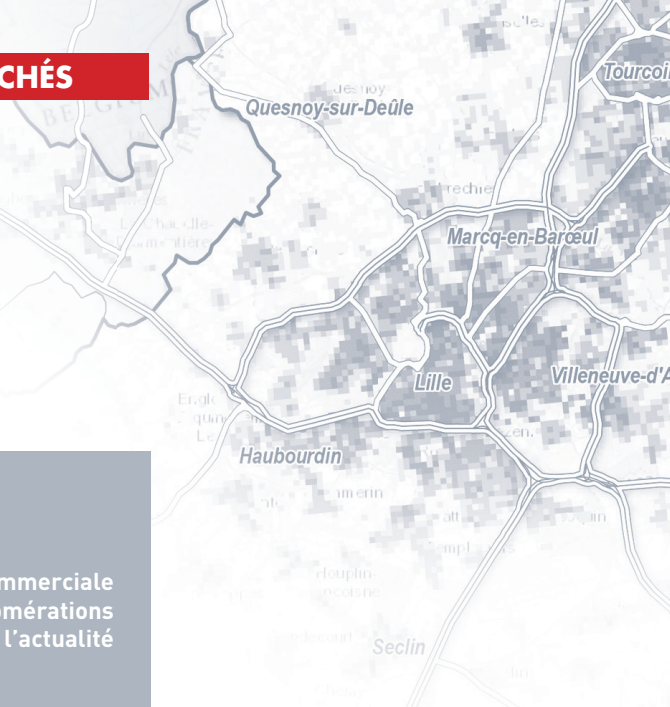




# ÉTUDE D'AGGLOMÉRATION



## ► Une aide à la décision pour s'implanter dans les principales villes françaises

Ces études apportent une analyse fine et prospective de l'armature commerciale attachée aux marchés de consommation des 200 plus grandes agglomérations françaises. Elles sont réactualisées tous les trois ans ou en fonction de l'actualité des projets commerciaux.

## OBJECTIF

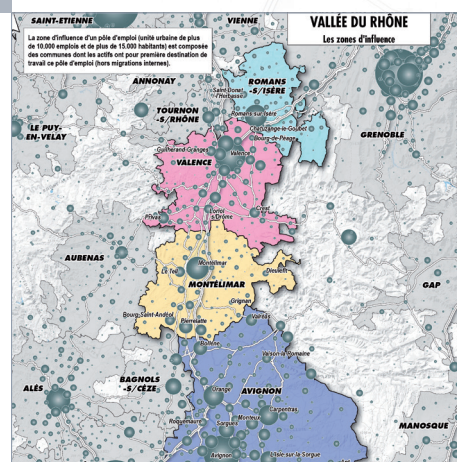
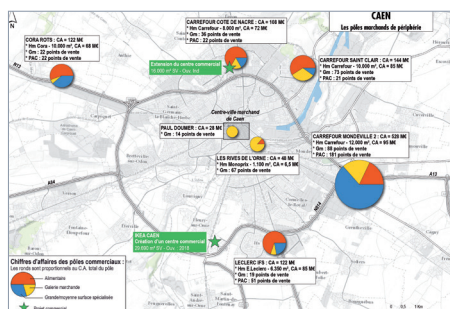
Chaque étude dresse un état de l'environnement commercial des zones d'influence des grandes villes françaises et propose une vision prospective en termes :

- **d'évolution socio-économique**  
Zone d'influence, caractéristiques sociodémographiques, dynamique.
- **de projets urbains**  
Politique locale d'urbanisme commercial, grands projets d'infrastructures et d'équipements.
- **d'offre commerciale**  
Hiérarchie des pôles y compris du centre-ville, caractéristiques en termes de positionnement et de performance, évolution des équilibres à terme au regard des grands projets commerciaux attendus.

## MÉTHODOLOGIE

- Visite des sites par les experts du bureau d'études Procos
- Etude du marché de consommation
- Mesure de la performance et des loyers par site grâce aux observatoires Procos
- Mise à jour des projets d'immobilier commercial
- Proposition d'une stratégie de maillage sur le territoire en fonction des formats et des secteurs d'activité

Toutes les études intègrent une présentation des données sous forme de tableaux synthétiques et de cartes détaillées par polarité commerciale. Elles font l'objet d'une analyse spécifique de chaque site par les experts Procos, spécialistes en urbanisme commercial.



1570-Visuels : ©Procos

## À QUI S'ADRESSENT LES ÉTUDES ?

- Direction de l'immobilier
- Direction du développement

## COMMENT ACCÉDER AUX ÉTUDES ?

Les résultats des études d'agglomération sont présentés et débattus chaque mois lors du club de l'expansion Procos.

Les rapports d'étude sont téléchargeables depuis l'espace adhérent du site [www.procos.org](http://www.procos.org)



## PROCOS

31 rue du 4 septembre 75002 Paris  
Tél.: 01 44 88 95 60  
club@procos.org - [www.procos.org](http://www.procos.org)

