



ÉTUDE DE SITE COMMERCIAL

► Une aide à la décision pour s'implanter ou (re)négocier les baux sur un site commercial en particulier

Les études de sites ou de projets commerciaux visent à mesurer le potentiel de chiffre d'affaires et les conditions locatives acceptables d'une polarité commerciale qu'elle soit en centre-ville, en centre commercial, en zone d'activité commerciale.

OBJECTIF

Elles s'appliquent à quatre situations de développement :

- les projets en début de commercialisation
- les sites récemment ouverts
- les sites devant connaître une évolution importante de leur environnement concurrentiel
- les sites en difficulté d'exploitation

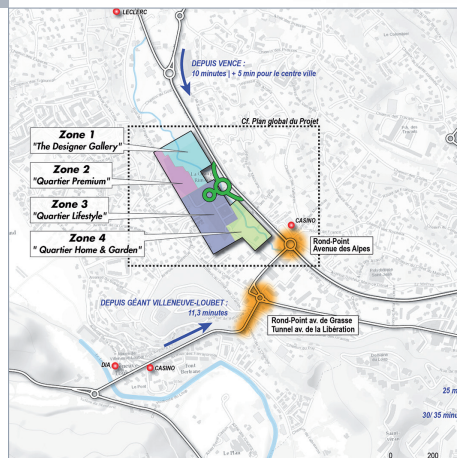
L'expertise vise à établir des éléments tangibles et objectifs sur les atouts et faiblesses du site ou projet notamment en termes :

- de localisation
- d'accessibilité
- de programmation commerciale et de merchandising
- de chalandise et de trafic client attendu
- de potentiel de marché
- de concurrence
- de conditions locatives

MÉTHODOLOGIE

- Visite des sites par les experts du bureau d'études Procos
- Analyse critique de la zone de chalandise du promoteur
- Étude du marché de consommation
- Analyse de la concurrence
- Analyse du potentiel et des conditions d'exploitation

Toutes les études intègrent une présentation des données sous forme de tableaux synthétiques et de cartes détaillées par polarité commerciale. Elles font l'objet d'une analyse détaillée de chaque site par les experts Procos, spécialistes en urbanisme commercial.



À QUI S'ADRESSENT LES EXPERTISES DE SITE ?

- Direction de l'immobilier
- Direction du développement

COMMENT ACCÉDER AUX EXPERTISES DE SITE ?

Les résultats des études sont présentés et débattus lors de réunions de travail ad hoc.

Les rapports d'étude et les comptes rendus sont téléchargeables depuis l'espace adhérent du site www.procos.org



PROCOS

31 rue du 4 septembre 75002 Paris
Tél.: 01 44 88 95 60
club@procos.org - www.procos.org

