



ÉTUDE THÉMATIQUE

► Des études prospectives sur le devenir du commerce et de la consommation

Ces études proposent une analyse prospective sur le marché du retail en France, les nouvelles habitudes de consommation, les innovations en immobilier commercial, le rapport entre l'urbain et le commerce, la fréquentation des lieux de commerce.

Chaque étude dresse un état objectif des thèmes abordés, et propose des orientations pour les adhérents.

QUELQUES THÈMES ABORDÉS

- Le commerce dans les « villes tramway »
- La baisse du rendement des enseignes
- La financiarisation de l'immobilier de commerce
- L'arrivée de Primark en France
- Les centres commerciaux nés pendant la crise économique
- Commerces et stades
- Le commerce transfrontalier
- Commerces et gares
- Nouveaux comportements de consommation, nouveaux enjeux de distribution

ILS SONT INTERVENUS

Evelyne Chaballier, Directrice des études économiques et prospectives, IFM

Didier Chevalier, Directeur général adjoint Krys Group

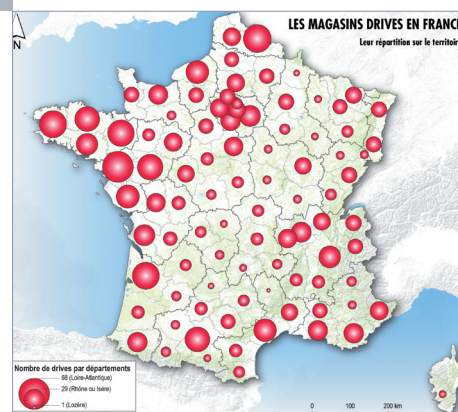
Cedric Ducrocq, Président directeur général, Diamart

Joëlle Grünberg, CEO, Lacoste Amérique du nord

Philippe Moati, Cofondateur de l'Observatoire société et consommation, Obsoco

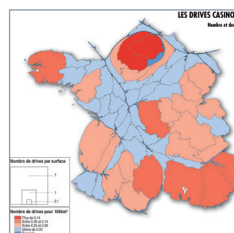
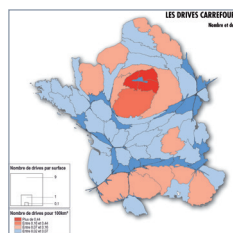
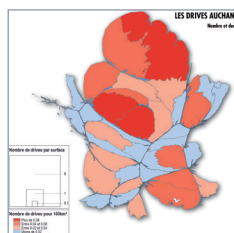
Christophe Pineau, Directeur du département research international, BNP Paribas Real Estate

Pierre Volle, Professeur de marketing, Université Paris-Dauphine



À QUI S'ADRESSENT LES ÉTUDES ?

- Direction de l'immobilier
- Direction du développement
- Direction générale



COMMENT ACCÉDER AUX ÉTUDES ?

Les résultats des études thématiques sont présentés et débattus chaque mois lors du club de l'expansion Procos.

Les rapports d'étude sont téléchargeables depuis l'espace adhérent du site www.procos.org



PROCOS

31 rue du 4 septembre 75002 Paris
Tél.: 01 44 88 95 60
club@procos.org - www.procos.org

