

CP : Commerce spécialisé, l'activité de mars mieux orientée à + 6,1 % par rapport à mars 2023

L'activité du mois de mars 2024 dans les magasins des enseignes du commerce spécialisé se termine en croissance à + 6,1 % (*), une bonne nouvelle après plusieurs mois d'activité un peu atone. Par ailleurs, et c'est rare, la totalité des secteurs sont en croissance plus ou moins importante.

Certains secteurs ont connu un mois favorable, tels que l'alimentaire spécialisé (+ 10,5 %), cadeaux-culture-jouets (+ 9,5 %) et beauté-santé (+ 8,6 %).

Le secteur de l'habillement, quant à lui, termine également en croissance. Cette évolution positive (+ 4,5 %) marque une inflexion favorable à celle des mois précédents.

Les autres secteurs terminent le mois avec une croissance légère entre + 1,5 et + 3 %, proche de celle du taux d'inflation (+ 2,5 % en mars selon l'INSEE).

Les ventes web sont en légère croissance (+ 4,1 %) par rapport à mars 2023 en moyenne pour le commerce spécialisé avec deux secteurs qui se démarquent aux extrêmes : beauté-santé en hausse de + 13,8 % et - 15 % pour le secteur cadeaux- culture-jouets.

La fréquentation des magasins en mars a évolué très positivement par rapport à mars 2023 à + 7,4 % (**).

A l'issue des trois premiers mois, l'évolution d'activité cumulée des secteurs du commerce spécialisé dans les points de vente est en croissance de + 3,6 %.

Le niveau d'inflation a baissé de manière importante à 2,3 %, avec beaucoup moins d'impacts sur l'angoisse en matière de pouvoir d'achat et devrait être de nature à redonner un peu de sérénité. Cette confiance progressivement de retour devrait progressivement agir positivement sur l'activité des enseignes des secteurs du commerce spécialisé.

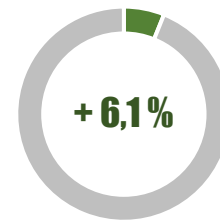
Toutefois, rien n'est assuré dans la mesure où d'autres phénomènes agissent par exemple sur l'équipement de la maison (tension sur le secteur de la construction de logements) mais également de l'habillement (débat sur la fast fashion, impact non contrôlé de l'activité d'acteurs tels que Shein ou Temu, plateformes dont l'activité n'impacte d'ailleurs pas uniquement l'habillement.

Contacts presse :

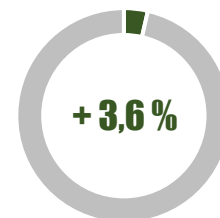
Emmanuel LE ROCH, Délégué Général - emmanuel.le.roch@procos.org
Sophie MADIGNIER, Directrice Marketing - sophie.madignier@procos.org
31, rue du 4 septembre - 75002 Paris ■ www.procous.org

Évolution des chiffres d'affaires du commerce spécialisé Magasins à surface égale

Évolution de l'activité des magasins à surface égale du commerce spécialisé en mars 2024 vs mars 2023



Évolution en cumul de l'activité des magasins à surface égale du commerce spécialisé en janvier- mars 2024 vs même période en 2023



Source : panel Procous

Les évolutions des prochains mois nous éclaireront sur les tendances d'ici fin 2024. Si ces améliorations de la consommation devaient se pérenniser, ce qui est espéré et que nous avons pronostiquées, la croissance des ventes devrait rester assez molle au moins jusqu'à l'été si ce n'est sur tout 2024. L'impact global des Jeux Olympiques et Paralympiques demeure délicat à prévoir avec fiabilité.

En parallèle, les dossiers ouverts récemment à propos du commerce et sur lesquels Procos est très actif sont nombreux tels que :

- La simplification des activités dans le cadre du projet de loi « simplification », dont la mensualisation des loyers, annoncé par la ministre Olivia Grégoire que nous remercions,
- Le contrôle des activités des grandes plateformes vendant des produits à prix très bas et avec un renouvellement d'offre très rapide,
- Le début des travaux sur le plan portant sur 74 zones commerciales,
- La poursuite des programmes Action Cœur de Ville et Petites villes de demain.

« Dans le cadre des nombreuses transformations sociétales actuelle, qui se multiplient, le commerce et ses acteurs sont à la fois impactés et acteurs et donc doivent être au cœur des réflexions et cocréation de l'avenir en particulier dans les territoires. Tout l'enjeu est de construire des modèles économiques en capacité de mettre en œuvre ces mutations et de définir les trajectoires de celles-ci » conclue Procos.

(*) 80 enseignes interrogées sur leur performance en France

(**) Observatoire Procos/Stackr de la fréquentation des magasins