

L'INTERNATIONAL AVEC EURELIA,
Division internationale de Procos

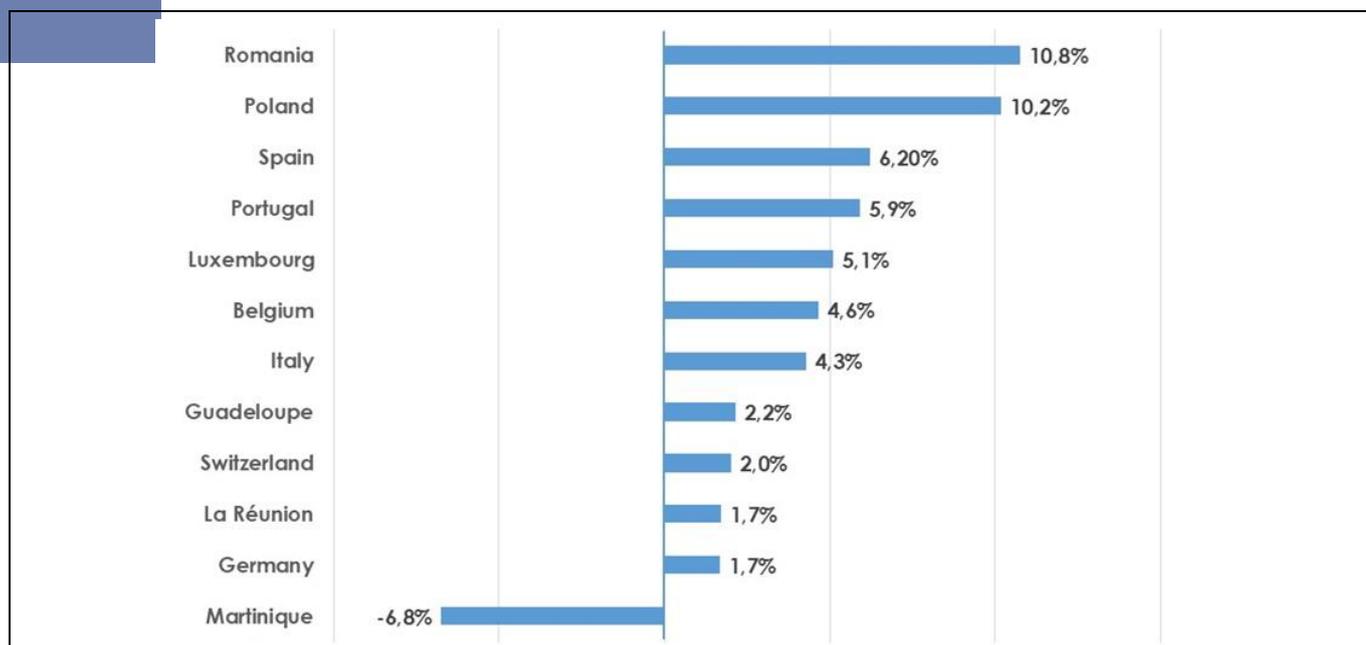
Ventes du commerce en Europe en 2024 : une croissance solide pour les adhérents EURELIA

L'année 2024 a été globalement positive pour les ventes à l'étranger des enseignes membres de la division internationale de Procos, Eurelia, avec une hausse des ventes en magasin de plus de 10 % en Pologne et en Roumanie, et de plus de 4 % en Italie, Belgique et Luxembourg par rapport à 2023. Seule la Martinique a enregistré une baisse significative (- 6,8 %).

Les ventes en ligne ont été très positives dans tous les pays du panel, particulièrement en Pologne (+ 31,3 %), au Luxembourg (+ 27,2 %) ainsi qu'en Suisse et en Belgique (+ 18,3 %).

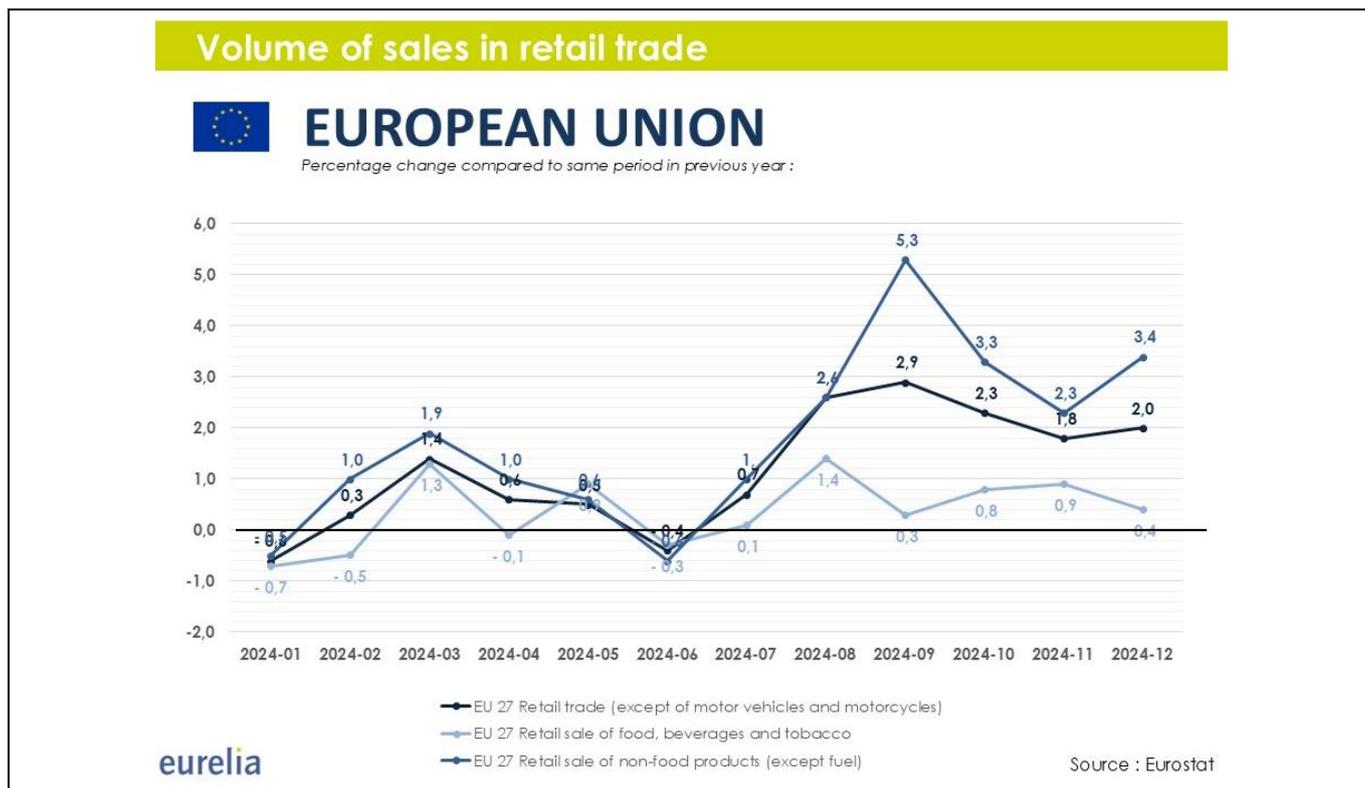
L'inflation est redescendue à des niveaux bas en 2024, avec une moyenne européenne d'environ 2,7 %, bien que la Roumanie et la Belgique dépassent encore les 4 %.

Cumul 2024 des ventes en magasin des adhérents Eurelia pour une sélection de pays



Une croissance confirmée par les chiffres d'Eurostat

La croissance des ventes en Europe en 2024 est également confirmée par les chiffres officiels d'Eurostat. Le premier semestre de l'année a été contrasté, marqué par deux baisses du volume des ventes dans l'Union européenne, en janvier (- 0,6 %) et en juin (- 0,4 %). Toutefois, à partir de juillet, un net rebond s'est amorcé, avec un second semestre où les ventes ont fluctué entre + 0,7 % et + 2,9 % sur un an. Cette reprise a été principalement soutenue par les ventes de produits non alimentaires, qui ont atteint jusqu'à + 5,3 % en septembre.



Décembre 2024 : une fin d'année positive

Les ventes du commerce spécialisé en Europe ont terminé l'année 2024 en poursuivant leur croissance, avec des volumes en hausse de 2,0 % sur 1 an dans les pays de l'Union Européenne et de 1,9 % dans la Zone Euro.

Dans le détail, les volumes des ventes de produits non-alimentaires performant, avec + 3,4 % dans l'UE et + 3,1 % dans la Zone Euro. A l'inverse, les ventes de produits alimentaires sont plus mesurées, avec + 0,4 % dans l'UE et + 0,2 % dans la zone Euro.

Ces volumes de ventes sont cependant en baisse sur 1 mois, avec -0,3% dans les pays de l'UE et -0,2% dans les pays de la Zone Euro par rapport à novembre 2024.

En indice « base 100=2021 » (indices corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier), les volumes de ventes sont également en baisse par rapport au mois précédent, avec un indice UE qui s'élève à 101,5 soit une baisse de 0,3 point sur un mois et un indice de 101,1 pour la Zone Euro, soit une baisse de 0,2 point.

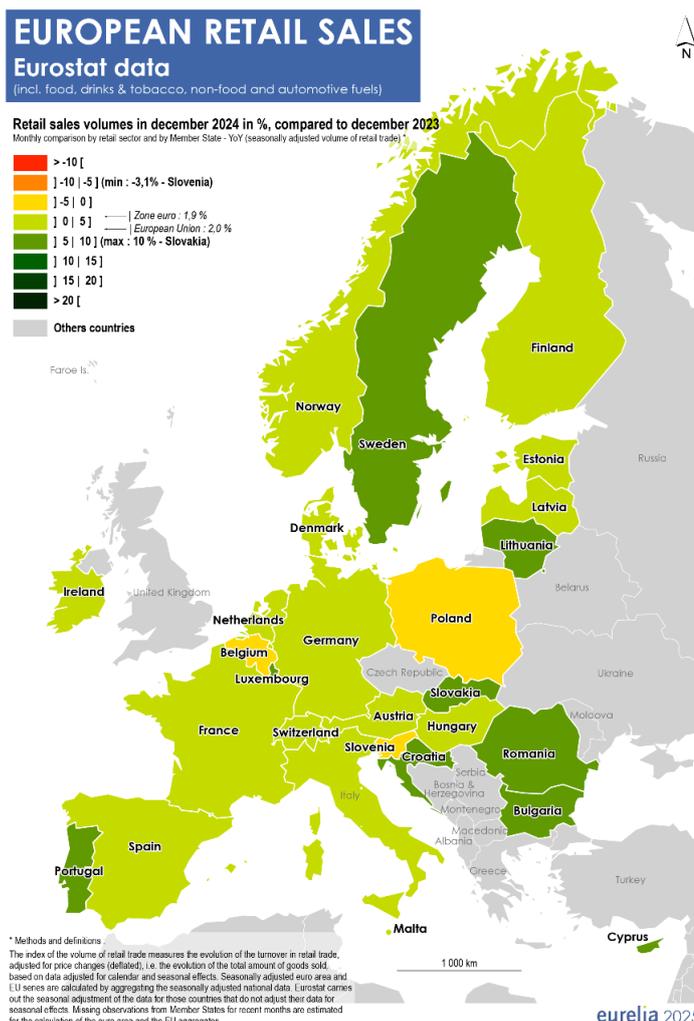
Dans le détail, les pays qui réalisent les meilleurs chiffres de vente pour ce décembre 2024 sont :

- Slovaquie : 10,0 % 🏆
- Lituanie : 8,7 % 🥈
- Luxembourg : 8,4 % 🥉
- Bulgarie : 7,8 %
- Croatie : 6,5 %

A l'inverse, les baisses les plus marquées ont été enregistrées dans les pays suivants, avec seulement 3 pays qui affichent des ventes en baisse :

- Slovénie : - 3,1 %
- Belgique : - 2,4 %
- Pologne : - 0,5 %
- Malte : 0,1 %
- Pays-Bas : 0,4 %

La France réalise une performance en phase avec la moyenne des pays de l'UE avec un volume de ventes en hausse de 1,8 % sur un an.



Contact : **Florent PIASKOWSKI**, Chargé d'Études Internationales
florent.piaskowski@eurelia.com
Standard : 01.44.88.56.90
www.eurelia.com