

## ÉDITO



Par André TORDJMAN,  
Président de Procos  
Président de Du Bruit dans la Cuisine

## Développons avec réalisme et créativité les réponses visant à satisfaire les envies de nos clients

J'ai accepté de prendre la présidence de Procos en juin 2024 pour mettre en œuvre la nouvelle raison d'être de Procos « **Agir pour un commerce qui donne envie** ». Au cours de la dernière décennie, les commerçants ont beaucoup investi dans l'efficacité opérationnelle, l'optimisation de l'offre, la formation des collaborateurs. Ils ont résisté aux crises qui ont menacé leurs exploitations et ils ont ajusté leurs modèles commerciaux pour limiter l'érosion de leurs performances économiques. Cela est toujours nécessaire, car les coûts augmentent plus rapidement que les marges. Mais cela ne sera pas suffisant pour construire le commerce pérenne de demain. Il faudra également un commerce qui réponde en même temps au besoin de sens et aux nouvelles envies des consommateurs. **Qu'il soit physique ou digital, l'enjeu pour le commerce et les commerçants demain est de toujours proposer une offre qui stimule l'envie, avoir des collaborateurs motivés par l'envie et des lieux de commerce qui font envie.**

C'est pourquoi Procos a mis en œuvre au cours des derniers six mois un plan d'actions qui nous aura permis de :

- Nommer **trois comités** pilotés par des administrateurs de Procos : le premier sur l'offre de produits et service ; le second sur les collaborateurs actuels ou futurs et le troisième sur les lieux de ventes sans oublier le comité RSE qui poursuit son activité.

- Engager **deux études** avec des partenaires sur la rentabilité des différents modèles commerciaux et sur l'impact à venir de IA sur nos activités,
- Élaborer des **démarches avec des bailleurs** pour agir ensemble sur un commerce qui donne envie,
- Proposer des **petits déjeuners dirigeants** pour partager nos réflexions sur le commerce,
- Travailler sur une **nouvelle charte graphique**.

**Bien entendu, Procos conserve ses axes de travail habituels**, qui sont au cœur de son expertise sur les lieux de commerce, les enjeux immobiliers et d'urbanisme commercial. Il nous faudra continuer de mobiliser tout l'écosystème du commerce pour qu'ensemble nous agissions **pour un commerce qui aura les moyens de sa croissance profitable. Et toutes les bonnes volontés et les idées sont les bienvenues.**

Je souhaite donc au commerce et aux commerçants une excellente année 2025 et ce, quel que soit le contexte et les surprises à venir. Je formule le vœu que nous développiions avec réalisme et créativité les réponses adaptées pour toujours mieux satisfaire les envies de nos clients. ■