

## ÉDITO

Par **André TORDJMAN**,  
**Président de Procos**  
**Président de Du Bruit dans la Cuisine**



## Agir pour un commerce qui donne envie ; le travail est engagé

Au mois de juin dernier, j'ai présenté lors de notre assemblée générale, la nouvelle raison d'être de Procos : « **Agir pour un commerce qui donne envie** » avec la création de quatre comités :

- Des enseignes qui donnent envie,
- Des lieux de commerce qui favorisent l'envie,
- Des collaborateurs qui ont envie,
- Une RSE qui fait envie.

En d'autres termes, l'envie comme moteur de la consommation, les collaborateurs comme vecteur de l'envie et les lieux de commerce comme agrégateurs de l'envie.

Des comités animés par les membres du conseil d'administration et notre délégué général, que je remercie pour leur engagement, ont commencé leur travail :

**Les comités sur les enseignes et les lieux qui donnent envie ont travaillé sur trois axes :**

- **Une journée de l'envie** organisée dans une ville avec tous les acteurs ; commerçants, pouvoirs publics, maires, foncières, collaborateurs des entreprises (siège et magasins), étudiants,
- **Un voyage d'études à la NRF de New-York**, en janvier 2025 pour trouver les inspirations d'un commerce innovant,

- **Une matinale des dirigeants** le 6 novembre 2024 sur le thème de la création d'un trafic rentable en magasin et digital.

Le comité sur **les collaborateurs qui ont envie** a avancé sur plusieurs sujets :

- **Un dispositif de Valorisation des Acquis (VAE)** à destination des responsables de points de vente,
- **Deux formations continues diplômantes**, l'une pour former des responsables de réseaux, la seconde à destination des équipes immobilières,
- **Des échanges avec un grand propriétaire** de centres commerciaux pour imaginer toute solution visant à améliorer la qualité de vie dans un centre pour les équipes magasins.

Nous poursuivons par ailleurs, d'une manière transversale, notre travail avec les enseignes sur les actions **Rse**, et en particulier sur l'utilisation de démarches labélisées pour se donner une ambition et des objectifs mesurables et appréhendables par chaque collaborateur au siège et dans les magasins.

Ce n'est que le début de la mobilisation que nous souhaitons mettre en œuvre collectivement afin d'« **Agir pour un commerce qui donne envie** ». Un message positif dans lequel une majorité se reconnaît et qui vise à faire de nos secteurs et entreprises des acteurs engagés de la société de demain. ■