# ÉTUDES & CLUBS

## Retail média : est-ce pour toutes les enseignes ?

**Vous pouvez revoir le webinar organisé par Procos le 1er octobre 2024.**

**Intervenants :**

**Laurent FOIRY**
Co-Founder & Managing Partner - @ SPRING
Spring Invest

**Alexandra SUIRE**
Directrice Retail Media @Retailink - Fnac Darty
FNAC DARTY

**Tanguy LE FALHER**
Directeur des partenariats distributeurs - Unlimitail
unlimitail
The Retail Media PowerHouse

Pourquoi le retail média est-il intéressant pour les enseignes ? En premier lieu, parce que les marges sont nettement supérieures à toutes les activités du retail.

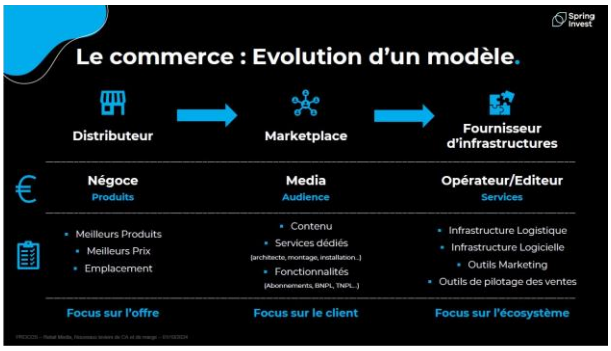
**Les intervenants expliquent quelles sont les enseignes éligibles, les enjeux, les conditions de réussite** du passage d'un métier de distribution à un média, un fournisseur d'infrastructures. **Devenir un vendeur de services** réclame la mise en place d'une organisation adaptée.

Le retail média suppose d'apporter de la valeur à ses fournisseurs, de proposer suffisamment de visibilité, d'être donc leader ou suffisamment puissant sur une niche de marché par exemple.

**Avec Fnac-Darty, on apprend qu'une partie importante du potentiel peut également porter sur l'utilisation des écrans présents dans les vitrines** de magasins pour des achats publicitaires au profit de fournisseurs ou d'autres enseignes.

**L'important est bien entendu de créer de la valeur en plus de ce qui existait jusqu'ici en matière de trade marketing.** Cela suppose donc de démontrer et réaliser la preuve par l'exemple. Après sept années d'expérience **Alexandra SUIRE explique la création de valeur pour Fnac-Darty qui a choisi de mettre en place son organisation spécifique avec Retailink.**

**L'autre approche possible est d'intégrer une organisation plus collective** à travers une prestation que peut apporter un acteur tel qu'Unlimitail dont Tanguy LE FALHER explique le fonctionnement.

Vous voulez appréhender les conditions de réussite de la démarche, savoir si cela peut être intéressant pour votre enseigne, regarder **le podcast en cliquant ici.**

L'introduction de Laurent FOIRY, Spring Invest, permet de positionner le sujet, les enjeux, l'écosystème des acteurs. ■