

## Commerce spécialisé : un mois de mai en hausse à + 3,1 % en magasins mais habillement et chaussure sont très affectés par la météo

L'activité des magasins des enseignes du commerce spécialisé au mois de mai se termine en hausse de + 3,1 % par rapport à mai 2023 (hausse qui fait toutefois suite à une baisse de - 3,8 % en avril 2024) mais qui doit être comparée à une évolution de - 3 % en mai 2023. Donc un retour au chiffre d'affaires de mai 2022, mais avec une inflation sur la période de 5 ou 6 %.\*)

En regardant le détail par secteur d'activité, **la mauvaise météo a eu de très forts impacts négatifs sur l'activité des magasins des secteurs de l'habillement (- 6,9 %) et la chaussure (- 11 %).**

**L'activité des magasins en mai 2024 a été fortement impactée par les vacances, les jours fériés** qui rendent difficilement comparables 2024 et 2023.

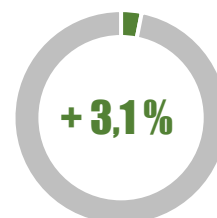
**Notons toutefois que plusieurs secteurs ont connu un mois dynamique**, en particulier **l'alimentaire spécialisé** (+ 15 % vs mai 2023) mais qui fait suite à un très mauvais mois d'avril 2024 (- 25 %) ; notons que la fête des mères a eu lieu en mai alors qu'elle était en juin en 2023, ce qui génère des transferts d'activité d'un mois à l'autre. La **beauté santé** (+ 20,1 %) continue d'être sur une bonne tendance en points de vente.

**Pour les secteurs de la maison, les activités sont très disparates** selon les secteurs et les entreprises au profit notamment d'acteurs discount ou spécialisé dans les produits d'occasion... La moyenne du secteur du panel est en légère baisse (- 1,5 %) mais **les secteurs du meuble et décoration continuent de rencontrer de réelles difficultés** avec de forts impacts sur les ventes magasins (- 8 %).

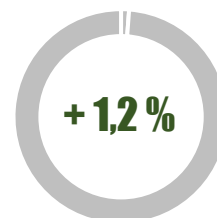
**Il est manifeste que le « traumatisme » de la forte inflation de 2022/2023 n'est pas encore derrière nous** pour les consommateurs et que, par ailleurs, le blocage du secteur du logement reste un lourd handicap pour ces secteurs.

### Évolution des chiffres d'affaires du commerce spécialisé Magasins à surface égale

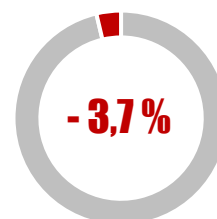
Évolution des ventes magasins du commerce spécialisé  
mai 2024 vs mai 2023 \*



Évolution cumulée du CA magasins du commerce spécialisé  
janvier à mai 2024 vs 2023 \*



Évolution de la fréquentation des points de vente  
mai 2024 vs mai 2023 \*\*



\* Source : panel Procos

\*\* Source : observatoire Procos/Stackr  
de fréquentation des points de vente

#### Contacts presse :

**Emmanuel LE ROCH, Délégué Général** - emmanuel.le.roch@procos.org

**Sophie MADIGNIER, Directrice Marketing** - sophie.madignier@procos.org

31, rue du 4 septembre - 75002 Paris - Tél. : 01 44 88 95 60 ■ club@procos.org ■ www.procous.org

Pour conclure, l'activité de la restauration est en baisse à - 1,5 % par rapport à mai 2023, ainsi que les ventes du sport en magasins (- 3,5 %)

**A l'issue des cinq premiers mois, à l'approche de l'été, l'activité cumulée des magasins tous secteurs confondus du commerce spécialisé est en légère hausse de + 1,2 % par rapport à la même période en 2023.**

**Les ventes web** du mois de mai pour les enseignes sont, comme le mois passé, en meilleure dynamique que les ventes magasins (+ 6,3 %) mais baisse dans l'habillement (- 2,2 %) alors qu'elles sont stables dans l'équipement de la maison (+ 0,7 %).

La fréquentation des magasins, quant à elle est sous tension dans les centres villes. **En moyenne, la fréquentation est en baisse de - 3,7 % (\*\*)** mais l'écart entre les **centres villes en difficulté (- 5 %)** et la périphérie qui résiste à - 1,7 % est très important. Les centres villes sont beaucoup plus impactés par la météo du fait de la surpondération de l'équipement de la personne ainsi que par une image prix défavorable.

**Souhaitons que la météorologie du mois de juin soit plus favorable** et permette de retrouver une dynamique plus importante en préparation de l'été. Il est évident que l'accueil des jeux olympiques et paralympiques aura des impacts sur l'activité de certains secteurs ainsi que la géographie commerciale mais sans pouvoir de manière fiable anticiper ces impacts par acteurs et par zone, il faudra s'adapter au fil de l'eau en fonction des jours.

« En ce qui concerne Procos, dans une période incertaine mais riche de changements **nous rappelons notre ambition de travailler avec qui voudra à « Agir pour un commerce qui donne envie »**, thématique de notre journée du 20 juin prochain » (gratuit mais sur inscription obligatoire).

(\*) 80 enseignes interrogées sur leur performance en France

(\*\*) Observatoire Procos/Stackr de la fréquentation des magasins