



AGIR POUR UN COMMERCE QUI DONNE ENVIE

UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR PROCOS

Créer du lien, raviver l'envie, défendre le commerce

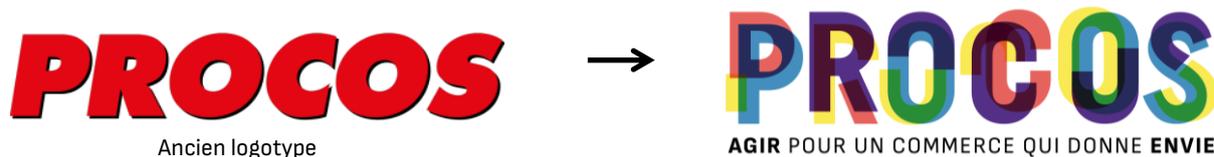
Le commerce d'aujourd'hui et de demain s'invente à la croisée du digital et du physique. L'un enrichit l'autre, mais c'est toujours la relation qui fait la différence. Un commerce, **quel que soit sa taille ou son secteur**, ce n'est pas qu'un point de vente. **C'est un point de vie.** C'est là où l'on discute avec l'équipe du magasin, que l'on croise son voisin, que l'on prend le pouls de son quartier. Une rue commerçante, un centre commercial animé, une nouvelle enseigne : autant de lieux qui font battre le cœur des villes et des quartiers. **Une ville sans commerce, c'est une ville qui s'éteint.** Et quel est le premier signe d'une ville qui renaît ? Une enseigne qui rallume ses lumières. L'odeur du pain frais dans les rues. Les contacts humains. Un commerce qui donne envie, et qui redonne vie.

« L'histoire du commerce est celle de la communication des peuples. » – Montesquieu. Depuis toujours, **le commerce est le trait d'union entre les peuples, un langage universel qui relie les individus entre eux.** Ce n'est pas un hasard si les grandes civilisations se sont construites autour des routes marchandes, des marchés animés et des boutiques vivantes. Commercer, c'est échanger bien plus que des produits : c'est échanger des idées, des cultures, des histoires.

Une nouvelle identité pour réaffirmer le rôle social et culturel du commerce

Accompagné par l'agence SAGUEZ & PARTNERS, PROCOS fait peau neuve pour **réaffirmer son rôle auprès de toutes les enseignes du commerce spécialisé.** Sa mission : fédérer, inspirer et accompagner les enseignes vers un commerce plus humain, relationnel et impactant. Alors il fallait que ça se voit ! Cette identité vibrante incarne **la nouvelle raison d'être du PROCOS « Agir pour un commerce qui donne envie », et reflète un élan, une ambition et une énergie collective.** Quel que soit le secteur, quelle que soit la taille des magasins, cette ambition s'applique à tous.

PROCOS, c'est cette conviction chevillée au corps : le commerce doit être **désirable pour être performant**. Désirable pour les consommateurs, pour qu'ils aient envie de pousser la porte. Désirable pour les enseignes qui doivent donner envie d'être découvertes. Désirable pour les collaborateurs qui y travaillent. Désirable pour les villes et les territoires, qui trouvent leur dynamisme à travers lui. « *La désirabilité du commerce doit être au cœur de nos actions si nous souhaitons être dans le cœur des clients et des collaborateurs.* » rappelle **André TORDJMAN, le président de PROCOS**.



Avec cette nouvelle identité, PROCOS envoie un message clair : le commerce est une force **sociale, culturelle, humaine** qu'il faut préserver et encourager sans cesse. Au-delà d'optimiser l'espace, il faut donner envie d'y entrer. Au-delà de vendre, il faut donner envie d'acheter, innover. Au-delà d'exister, il faut donner envie de revenir. Car commercer, c'est créer du lien, animer les rues et les lieux, faire battre le cœur et les périphéries des villes.

PROCOS, Agir pour un commerce qui donne envie

La fédération représente **310 enseignes** du commerce spécialisé, **60 000 points de vente**, **100 milliards de CA** et **750 000 emplois**. Elle accompagne les enseignes dans leur stratégie d'entreprise, la gestion et le développement de leur réseau. PROCOS analyse le marché et ses évolutions, sensibilise les élus et le gouvernement au rôle sociétal du commerce dans les villes, anime des clubs d'échanges, contribue au partage d'informations et à la réflexion de ses membres sur l'avenir du secteur. Basée sur le partage d'une même culture du commerce, la Fédération a pour objectif de valoriser le commerce spécialisé, tout en défendant une certaine idée de la ville et des équilibres urbains.

31, rue du 4 Septembre, 75002 Paris - 01 44 88 95 60 - www.prococos.org

Contacts : Emmanuel LE ROCH emmanuel.le.roch@prococos.org – Sophie MADIGNIER sophie.madignier@prococos.org



SAGUEZ & PARTNERS, « Le design n'est pas là que pour faire joli.® »

SAGUEZ & PARTNERS est une agence de design de marque indépendante, fondée en 1998. Pionnière dans l'un des premiers écoquartiers du Grand Paris, les Docks de Saint-Ouen, elle a construit sa nouvelle Manufacture Design 100% design durable. Un véritable laboratoire-incubateur des usages de demain, où ses 110 collaborateurs pensent et font le design de demain. Depuis toujours, notre conviction est claire : « le lieu crée le lien ». Un espace bien conçu ne se contente pas d'exister, c'est un acteur du vivre-ensemble.

6 rue de l'Hippodrome, 93400 Saint-Ouen-sur-Seine – www.saguez-and-partners.com

Contact presse : Morgane TRIVIDIC m.trividic@saguez-and-partners.com - 07 87 53 64 36