

## Commerce spécialisé : le mois de décembre en léger négatif à - 0,7 % pour les magasins, l'année se termine avec une très légère hausse à + 1,1 %

L'activité du mois de décembre en magasins des enseignes du commerce spécialisé (\*) a connu une légère baisse par rapport à décembre 2023 (- 0,7 %).

Toutefois, **les différents secteurs ont rencontré des situations d'activité très diverses**. Notamment, les secteurs cadeaux, culture et jouets ont vu leur activité croître de + 4,1 % ; une bonne nouvelle, compte tenu du poids représenté par décembre dans le chiffre d'affaires annuel de ces activités. La preuve également que les Français ont souhaité se faire plaisir malgré les difficultés et le contexte morose.

Croissance d'activité également pour la beauté-santé à + 1,3 %, même si l'augmentation est nettement moins forte que lors des mois précédents, ainsi que pour l'habillement (+ 0,4 %).

Par contre, l'activité de décembre a été beaucoup moins réjouissante pour plusieurs secteurs marqués par une baisse par rapport à 2023 : - 0,7 % pour le secteur de l'alimentaire spécialisé, une évolution plutôt décevante pour les acteurs du secteur pour lesquels la fin d'année pèse très lourd dans le chiffre d'affaires et le résultat de l'année ; - 2,5 % pour l'équipement de la maison qui reste très marqué par un contexte défavorable (problème du logement et ménages peu enclins à s'engager dans des projets importants du fait d'une forte incertitude, certains segments connaissent des contractions encore plus fortes), - 2,9 % pour la restauration ; mauvaise nouvelle car décembre est important pour cette activité.

**Les fréquentations des magasins** en décembre 2024 vs 2023 ont baissé de - 2,7 % (\*\*).

### Évolution des chiffres d'affaires du commerce spécialisé Magasins à surface égale

#### Évolution des ventes magasins du commerce spécialisé décembre 2024 vs décembre 2023 \*



#### Évolution cumulée du CA magasins du commerce spécialisé sur la période janvier- décembre 2024 vs 2023



\* Source : panel Procos

#### Contacts presse :

**Emmanuel LE ROCH, Délégué Général** - emmanuel.le.roch@procos.org

**Sophie MADIGNIER, Directrice Marketing** - sophie.madignier@procos.org

31, rue du 4 septembre - 75002 Paris - Tél. : 01 44 88 95 60 ■ club@procos.org ■ www.procous.org

Sur le mois de décembre, **les ventes web ont été plus dynamiques que celles des magasins** puisqu'elles sont en hausse de 8,3 % pour les enseignes du panel par rapport à décembre 2023. Une hausse constatée dans tous les secteurs à l'exception de la restauration (- 3,5 % en décembre 2024 vs 2023).

**En cumul sur l'année 2024, les premiers éléments font ressortir une très légère hausse de l'activité des magasins des enseignes spécialisées à surface égale à + 1,1 %**, une évolution qui est strictement comparable à celle de l'inflation sur un an (+ 1,3 %).

Les ventes web, en cumul sur un an, augmentent légèrement plus vite à + 2,1 %.

Des évolutions sur l'année qui restent très hétérogènes selon les secteurs. Par ailleurs, il conviendra d'analyser la période qui va du Black Friday aux soldes pour tirer un bilan global de cette fin d'année 2024 et du tout début de l'année 2025.

**Procos analysera ces éléments en détail lors de sa conférence de presse du 12 février prochain.**

*(\*) 80 enseignes interrogées sur leur performance en France*

*(\*\*) Observatoire Procos/Stackr de la fréquentation des magasins*